



RT Management Limited
Level 19, Cheung Kong Center,
2 Queen's Road Central, HK.
T: (852) 3469 5136
F: (852) 3469 5000
Info@rtm.com.hk

雷頌德設計 2 百萬美元鑽石結他 創健力士世界紀錄

新聞稿

[2015 年 3 月 20 日，瑞士巴塞爾] 香港殿堂級音樂人及設計師雷頌德〔Mark〕，破天荒首次與揚名國際的香港珠寶品牌冠玲瓏〔CORONET®〕、全球首屈一指的音樂品牌 Gibson Brands，以及全球市值最大的珠寶零售商周大福攜手合作，設計出全球最高價值鑽石結他「Eden of CORONET®」，並進駐瑞士巴塞爾鐘錶珠寶展一號展館〔BaselWorld Hall1〕，於 3 月 20 日成功創造健力士世界紀錄，獲「全球最高價值結他」的殊榮。

CORONET®看中創意無限的雷頌德

香港珠寶品牌古珀行及其世界專利設計品牌 CORONET®今年首次成功晉身瑞士巴塞爾鐘錶珠寶展的一號展館，是香港第一間、全亞洲第二間〔第一間為日本的 MIKIMOTO〕在巴塞爾一號展館參展的珠寶品牌，與其他國際珠寶巨頭品牌如 Graff、Dior、Hermes 等同場展出。為隆重其事，雷頌德獲古珀行誠意邀請擔任設計師，為其品牌打造一件世上獨一無二的珠寶藝術品，及設計一系列珠寶「CORONET® By Mark Lui」，雷頌德的第一個珠寶系列將會在全線周大福獨家發售。

雷頌德表示：「當古珀行邀請我擔任珠寶設計師時，我們研究了很長時間來決定這件珠寶藝術品將會是甚麼。後來，我們決定要做一支鑽石結他。我覺得應該找一個我最愛而且全球最好的電結他品牌 Gibson Brands，作為這支鑽石結他的藍本。」作為 CORONET®在大中華區的獨家代理商周大福，亦成為是次大師級作品的鑽石夥伴。周大福擁有超過 2100 個零售點，是全球市值最大的珠寶零售商。

雷頌德設計 400 克拉鑽石結他

雷頌德將他設計的鑽石結他命名為「Eden of CORONET®」，由 400 克拉的鑽石鑲嵌於 1.6 公斤的 18K 金，估計價值約為 2 百萬美元。雷頌德想用最巧奪天工的珠寶工藝來描繪大自然的美，別出心裁地以大量鑽石設計出各款立體蝴蝶、樹葉及象徵著 CORONET®品牌的花朵圖案，打造一片玲瓏浮突的伊甸園。

Gibson Brands 主席來港見證鑽石結他誕生

Gibson Brands對雷頌德的設計讚嘆不已，其主席及總裁Henry Juszkiewicz早前專程從美國到港見證鑽石結他的誕生。Henry表示，Gibson Brands作為一個歷史悠久的美國結他品牌，可以與香港知名珠寶品牌及中國人設計師合作是一件別具意義的事。當他第一眼見到鑽石結他時，他說：「嘩！我從未見過這樣的一件藝術品！It's a master piece！我覺得這件珠寶藝術品應該作世界巡迴展出，讓更多人欣賞！」同為搖滾樂手的Henry更即場拿著鑽石結他示範，愛不釋手，並希望將來會有更多充滿創意的合作。

如需更詳細資料，請聯絡劉小姐，電話：6442 2016，謝謝。